

“売るチャンス”をつくるエントリーフォーム対策



URICHAN EFO

EFOとは？



10人中7人が会員登録や資料請求を**中断**していることをご存知でしたか？



10人中7人の顧客は様々なストレスを感じて入力フォームを中断してしまっています

会員登録や問い合わせ入力画面、ECサイトのショッピングカート情報の入力画面など、大多数の企業サイトにおいて最も重要視されるコンバージョン（成果）のひとつにエントリーフォームへの入力行動が挙げられます。しかし、郵便番号やメールアドレスなどいくつかあるフォームの項目を間違えずに入力していくのはユーザーにとって億劫な作業で、途中離脱する割合は一般的に70%とも言われています。

EFOを導入するだけで、フォームの**成功率が122%**増加します



面倒なフォームの入力をアシスト！



管理画面で効果検証ができる！



さらに「UI改善プラン」なら
CVR200%増を狙えます！



タグを挿入
するだけ!
簡単設置

EFOとは？

Entry Form Optimization（エントリーフォーム最適化）のこと

離脱率の高いエントリーフォームにおいて、ユーザーの入力作業を少しでも軽減するために入力補助をする仕組みをEFO（エントリーフォーム最適化）システムと言います。

名前の漢字を入力したら自動的にフリガナも入力されたり、郵便番号を入力したら瞬時に住所が入力されたり、メールアドレスとして不適切な形式であったら（@が無いなど）その場で注意喚起するメッセージを表示したり、といった仕組みが一般的には挙げられます。

〒 1070061 ✓

東京都 ▼

港区北青山 ✓

maggi@i

yamada@i.softbank.jp

yamada@icloud.com

yamada@ido.ne.jp

EFOの主な機能



Yahoo自動ログイン

Yahooアカウントと連携して入力項目を補足します。

Y!

ログインして自動入力

お名前

山田花子



フリガナ

ヤマダハナコ



フリガナ自動挿入

名前欄に漢字の名を入力すると、自動でフリガナをカタカナ等で挿入します。

必須

田中



必須

タナカ



郵便番号→住所の自動入力

郵便番号を入力すると自動で都道府県、市区町村まで挿入します。

必須

1070062



必須

東京都



港区南青山

例：アーバンハイツ201 ※建物名は必ず記入して

EFOの主な機能

見やすく豊富な管理機能

ボタンひとつでPDF、CSV出力が可能です。



◀項目別エラー率

デザイン編集

デザイン名: [text input]

エラー文字色: #000000

エラー背景色: #FF0000

エラー枠色: #FF0000

CSV表示パターン: デフォルト

エラー表示パターン: 選択してください

送信ボタンエラーメッセージ: {success_count}/{all_count}

エラーメッセージ: エラー数 {fail_count}、OK数 {success_count}、総数 {all_count}

エラーメッセージ: 残り{all_count}個の未入力項目があります。

エラーメッセージ: エラー数 {fail_count}、OK数 {success_count}、総数 {all_count}

目付形式エラーメッセージ: 不足な目付です。

◀デザイン設定



◀期間別集計

項目名	入力数	エラー数	成功数	完了数	平均入力時間	平均エラー時間	平均成功時間	平均完了時間
1. 入力	10	0	10	10	1.00	0.00	1.00	1.00
2. エラー	0	10	0	0	0.00	1.00	0.00	0.00
3. 成功	0	0	10	10	0.00	0.00	1.00	1.00
4. 完了	0	0	0	10	0.00	0.00	0.00	1.00
5. 入力	10	0	10	10	1.00	0.00	1.00	1.00
6. エラー	0	10	0	0	0.00	1.00	0.00	0.00
7. 成功	0	0	10	10	0.00	0.00	1.00	1.00
8. 完了	0	0	0	10	0.00	0.00	0.00	1.00

◀項目別の平均所要時間

EFOの主な機能

主な機能	説明
フォーム選択	複数のフォームをサマリ表示し、その中から任意のフォームを選択します。
期間別集計	期間別に訪問数、直帰数（率）、離脱数（率）、完了数（率）、平均所要時間を表示します。 キャンペーン実施時やUIを変えた時の推移を見るのに役立ちます。
デバイス別集計	PC・タブレット・スマートフォンなどデバイス別に集計します。
ブラウザ別集計	ブラウザごとの完了数（率）や平均所要時間を表示します。 利用ブラウザにユーザーのリテラシー度合いやおおよその年代が反映されるため、傾向を見るのに役立ちます。
入力項目別集計	入力項目別の直帰率、離脱率、成功率を表示します。 入力項目の見直しや改善に役立ちます。
エクスポート	各種集計データをCSV形式、画像、PDF形式でダウンロードできます。
効果比較	EFO導入時/非導入時の効果を比較します。
UI改善機能 <HOT>	フォームじたいのUIを改善して「分かりやすい」「入力しやすい」デザインに変更します。入力補助だけでは改善しきれない、ユーザーが受ける印象をも改善します。

なぜ他社EFOからの乗り換えでも110%UPするのか？

URICHAN EFOのヒミツ



自社開発だから実現
URICHAN EFOだけの特別機能！

うりちゃん独自機能1

フリック速度を判定して“遅い人だけ”電話サポート

世界で唯一
うりちゃんだけ！

(たぶん・・・)

フリック入力が
サイトの平均値より150%
遅いユーザに対して

電話番号の
バナーが出現

電話番号 必須
000000000

E-mail 必須
xxx@xxxx.jp

E-mail(確認) 必須
xxx@xxxx.jp ✓

郵便番号 必須
107 ✓ - 0062 ✓

住所 必須
東京都港区南青山1-1-1

電話でお問い合わせできます。
☎ 0120-123-456

相談したいサイトURL

自社開発だから実現 URICHAN EFOだけの特別機能！

うりちゃん独自機能2
フォームデザインA/Bテスト自動判別

最大5パターンの
A/Bテストが
可能

The image displays four screenshots (A, B, C, D) of the URICHAN EFO A/B testing interface, illustrating the automatic judgment of form design A/B tests.

- Screenshot A:** Shows the initial form design A. The 'Submit' button is highlighted in red, indicating a successful submission.
- Screenshot B:** Shows the initial form design B. The 'Submit' button is highlighted in red, indicating a successful submission.
- Screenshot C:** Shows the form design A after a successful submission. The 'Submit' button is highlighted in green, indicating a successful submission.
- Screenshot D:** Shows the form design B after a successful submission. The 'Submit' button is highlighted in red, indicating a successful submission.

自社開発だから実現 URICHAN EFOだけの特別機能！

うりちゃん独自機能3
フォーム入力途中の情報を再読み込みしてインプット

再訪問での入力を
アシスト！

途中まで入力して
ページを離脱

必須	株式会社マジ	✓
部署名	制作部	
役職	ディレクター	
氏名	必須	山田太郎 ✓
電話番号	必須	03-6438-0411 ✓
E-mail	必須	E-mail
E-mail(確認)	必須	E-mail(確認)
郵便番号	必須	郵便番号 - 郵便番号2

再び訪問した際に
前回入力した情報が
再読み込みされる



必須	株式会社マジ	✓
部署名	制作部	
役職	ディレクター	
氏名	必須	山田太郎 ✓
電話番号	必須	03-6438-0411 ✓
E-mail	必須	E-mail
E-mail(確認)	必須	E-mail(確認)
郵便番号	必須	郵便番号 - 郵便番号2

自社開発だから実現 URICHAN EFOだけの特別機能！

デザインパターン 様々なデザインパターンからOK/NGマークを選べます。

山田	✓
フリガナは必須です。	NG
山田	✓
フリガナは必須です。	!
山田	OK
フリガナは必須です。	NG
山田	OK
フリガナは必須です。	NG

他ツールとの比較（デザイン）

当社製品

必須

氏名は必須です。

NG

必須

電話番号は必須です。

NG

smart !

他のタイプの
デザインも選べます

他社製品

氏名

必須

氏名は必須です

電話番号

必須

電話番号は必須です

電話番号は必須です

電話番号は必須です

E-mail

必須

E-mailは必須です

E-mail(確認)

必須

E-mail（確認）は必須です

E-mail(確認)

郵便番号

必須

郵便番号は必須です

郵便番号は必須です

郵便番号

郵便番号2

住所

必須

住所は必須です

住所

フキダシが多くて見づらい

入力を補助するふきだし機能

入力補助機能

さりげないふきだしでユーザの邪魔をしない

姓	山田	OK	名	例) 太郎
セイ	例) ヤマダ	メイ	例) タロウ	

※ささやかな入力補助機能で、ユーザの入力を妨げません

エラー通知は、ユーザの邪魔にならないように

エラー通知は入力後
入力中のユーザを妨げません。

エラー告知は
わかりやすく！
表示位置は
枠内または枠外へ

- ※エラー告知は入力枠からはなれてから告知、入力中のユーザを邪魔しません
- ※表示位置は枠外か枠内か最適な場所に

UI・UX総研のEFOは他社EFOと比較して

1. ユーザの入力を邪魔しない
フォームの入力補助機能は、主張を抑えさりげなく
2. エラーの表示は的確に
入力中のエラー表記は行わず、入力を妨げません

エラー箇所が
分かりやすい！
入力補助も
さりげなく

会社名	必須	株式会社マッジ	✓
担当者名	必須	山田太郎	✓
電話番号	必須	0364389411	✓
E-mail	必須	メールアドレスを正しく入力してください。	NG
E-mail(確認)	必須	7桁で入力	
郵便番号	必須	110I	
住所	必須	住所	

※弊社EFO例

入力がしづらいと
ページを離脱されやすい

氏名	必須	氏名は必須です
電話番号	必須	電話番号は必須です 電話番号は必須です 電話番号は必須です
E-mail	必須	E-mailは必須です
E-mail(確認)	必須	E-mail(確認)は必須です
郵便番号	必須	郵便番号は必須です 郵便番号は必須です
住所	必須	住所は必須です

※他社EFO例

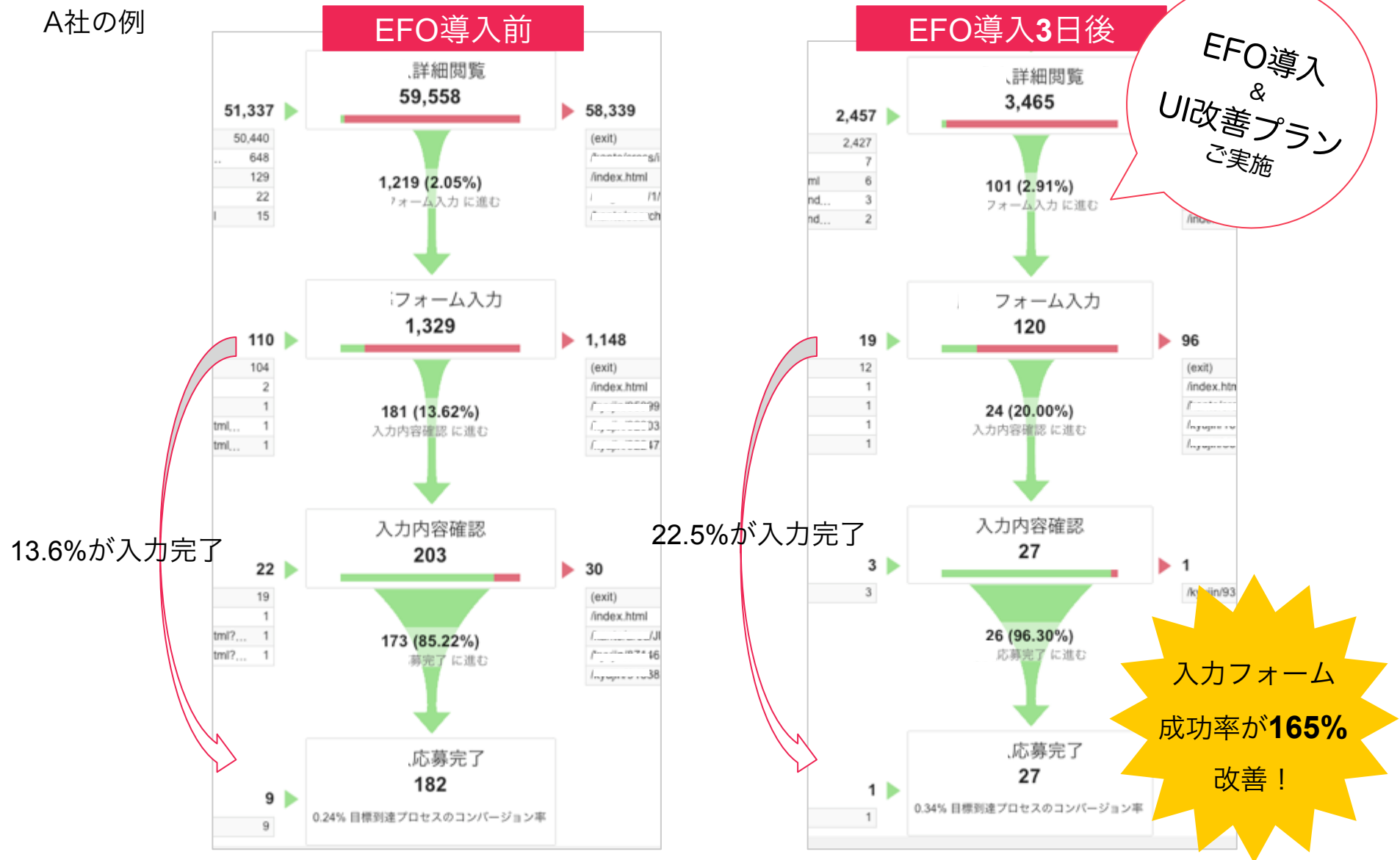
他ツールとの比較

		UI・UX総研 URICHAN EFO	B社	C社
入力支援	サブミットボタンロック	○	○	○
	リアルタイムエラー表示	○	○	○
	入力モード自動変換	○	○	○
	全角半角変換	○	△	○
	ふりがな自動変換	○	△	○
	郵便番号から住所を自動挿入	○	○	○
	メールサジェスト機能	○	△	○
	入力情報保存機能	○	×	×
管理機能	実績情報収集	○	○	○
	外部CSS読み込み	○	△	×
	jQuery mobile対応	○	×	×
	OKマーク/NGマークデザイン変更	○	○	×
	フリック入カスピード計測サジェスト	○	×	×
	5パターンのA/Bテスト	○	×	×
	CSVダウンロード	○	○	○
	PDFダウンロード	○	×	○
その他	SSL対応	○	○	○

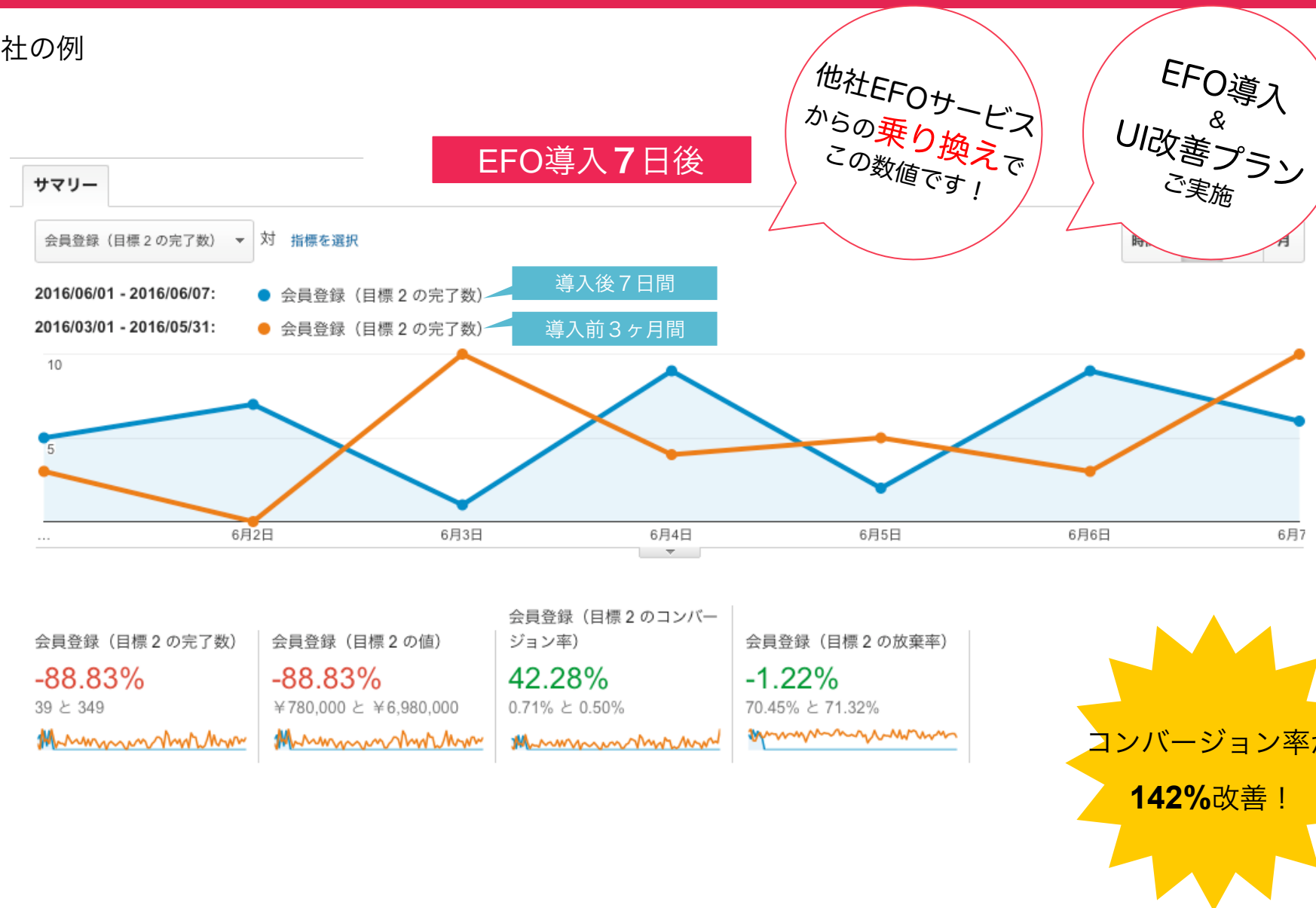
実際にEFOを導入した
サイトのAnalyticsデータ公開！



A社の例



B社の例



UI改善プランについて



UI改善プラン事例



フジサンケイグループ
サンケイリビング新聞社様

下記に必要事項をご入力ください。

氏名 (30文字)	必須	
フリガナ (50文字)	必須	
性別	必須	☐ 男性 ☐ 女性
生年月日	必須	---- 年 -- 月 -- 日
郵便番号	必須	
住所 (40文字)	必須	--選択してください-- 市区町村・番地
電話番号	必須	"-"なしの10~11の半角数字
最終学歴	必須	学校名 (20文字) 学部・学科 (20文字) 確認のため再入力をお願いいたします。

※Yahoo!JAPANのアカウントをお持ちの方は、こちらからログインして頂くことで下記フォームに入力できます。

Y! ログイン

氏名	必須	
フリガナ	必須	
性別	必須	☐ 男性 ☐ 女性
生年月日	必須	---- 年 -- 月 -- 日
郵便番号	必須	
住所	必須	--選択してください-- 市区町村・番地
電話番号	必須	"-"なしの10~11の半角数字
最終学歴	必須	学校名 (20文字) 学部・学科 (20文字)
メールアドレス	必須	 確認のため再入力をお願いいたします。

入力フォーム
成功率が**165%**
改善！

1 タグ挿入だけで
ココまで変わる！

UI改善プラン事例

Adecco

人材系大手 アデコ様

他社スマホ変換
コンバータからの
乗り換え

個人プロフィール

氏名 **必須**

姓

全角

名

全角

セイ

全角カタカナ

メイ

全角カタカナ

生年月日 **必須**

選択 年 選択 月 選択

性別 **必須**

☐ 男 ☐ 女

住所（都道府県） **必須**

現在または直近の職務経歴

転職回数 **必須**

選択

現在の状況 **必須**

☐ 現職中 ☐ 離職中

☐ 就業経験なし

期間 **必須**

▼現職中の場合は、終了年月の入力は不要です。

選択 年 選択 月

～ 選択 年 選択 月

現在または直近の勤務先会社名 **必須**

職種 **必須**

個人プロフィール

氏名 **必須**

姓

名

セイ

メイ

生年月日 **必須**

選択 年 選択 月 選択

性別 **必須**

☐ 男 ☐ 女

住所（都道府県） **必須**

選択

現住所

郵便番号

郵便番号を調べる（日本郵政）
海外在住の方はこちら

現在または直近の職務経歴

転職回数 **必須**

選択

現在の状況 **必須**

☐ 現職中 ☐ 離職中 ☐ 就業経験なし

期間 **必須**

▼現職中の場合は、終了年月の入力は不要です。

選択 年 選択 月 ～

選択 年 選択 月

現在または
直近の勤務先会社名 **必須**

職種 **必須**

（ステップ1）職種カテゴリを選択

業種 **必須**

（業種）

1 タグ挿入だけで
ココまで変わる！

最大200%増の実績も！

「UI改善プラン」とは？

エラー表示や入力補助だけでは本当の意味での「EFO」とは言えません。

- ✓ インターフェースの最適化
- ✓ デザインの最適化
- ✓ 導線の最適化

専門コンサルタントがしっかりサポート
これら3つをカンタン・
短納期で導入できるのは
マジEFOだけです。

The image displays two versions of a registration form for URICHAN EFO. The top version is a modern, clean interface with clear labels, input fields, and a logical flow. The bottom version is an older, more cluttered design with many small, overlapping elements and less intuitive navigation. A large green arrow points from the bottom design to the top design, indicating a significant improvement in the user interface.

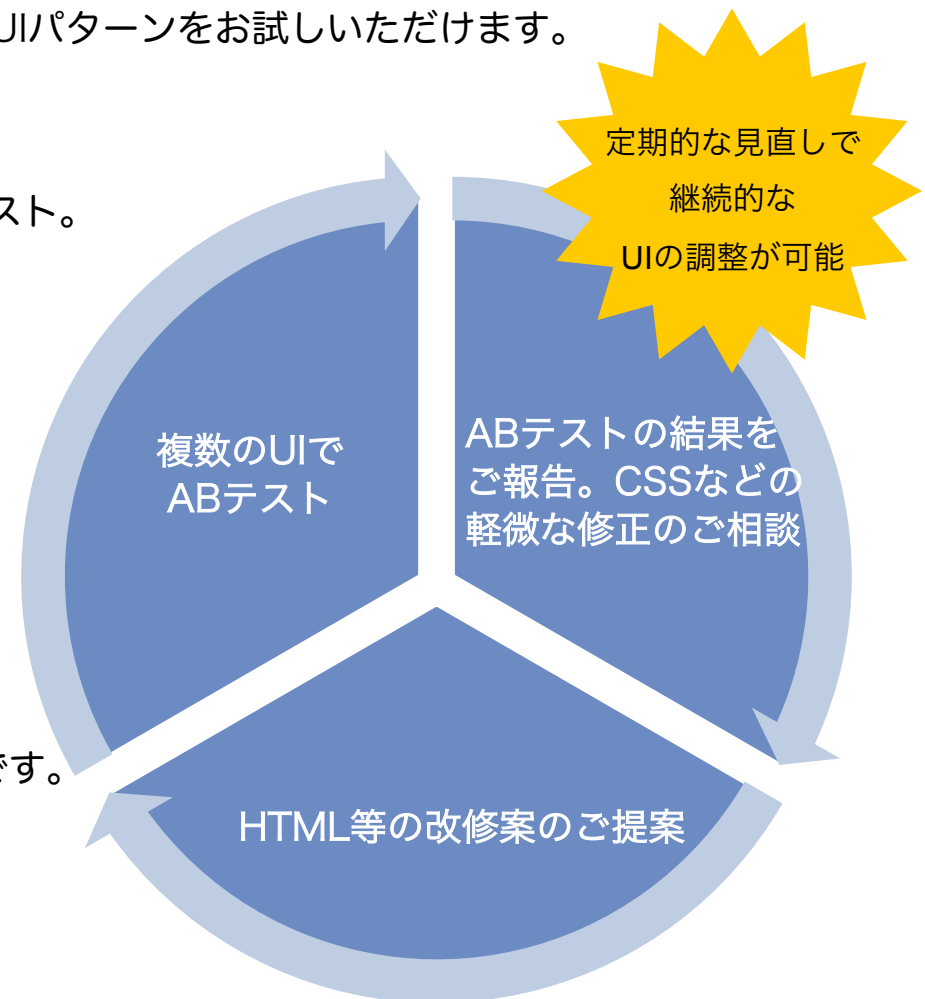
MAX
200%UP!!

さらに充実！

「UI改善エンタープライズプラン」とは？

通常のUI改善プランではご利用になれるUIパターンは1種類のみ。
エンタープライズプランなら、3種類のUIパターンをお試しいただけます。

- ✓ **複数のUI改善パターンでABテスト**
マッジのご用意した複数のUIパターン(css)でABテスト。
一番最適なUIパターンの検証が可能。
- ✓ **ABテストの結果をご報告**
ABテストの結果から、御社のサービスに反映できる
CSSの修正案をご提案。
- ✓ **3カ月に1度、定期的な改善案をご提案**
CSSのみでは対応が難しい、HTMLや
システムの改修をご提案。
改修後は新たなUIパターンにてABテストを再開。
2年目以降はEFOのみのプランへの変更も可能です。
- ✓ **専用サーバで動作も安定**
エンタープライズプランのお客様専用のサーバを
ご用意いたします。



2種類の「UI改善プラン」

UI改善完了後、
エンタープライズプランから
EFOプランへの
乗り換えも可能
です

	UI改善 ライトプラン	UI改善 エンタープライズプラン
提供する UI改善パターン(CSS)	1	複数（別途お見積り）
UI改善パターン ABテスト機能	-	○
コンサルティング	-	集計結果などを元にご報告
改善のご提案 (HTML,PGの改善案な ど)	-	3ヶ月に1度改善提案書
専用サーバ	-	あり

定期的なUIの改善には、エンタープライズプランがおすすめです。

	スタンダード プラン	UI改善 プラン	コンサル／設定代行 付きプラン
	月額 ¥30,000-	月額 ¥30,000-	月額 ¥98,000
初期費用	初期設定代行費用のみ	¥200,000～400,000 + 初期設定代行費	無料
初期設定代行	¥30,000～50,000 / 1 フォーム 毎 (1年契約の場合 5フォームまで無料)	¥30,000～50,000 / 1 フォーム 毎 (1年契約の場合 5フォームまで無料)	無料
設定変更代行	¥10,000 / 1フォーム毎	¥10,000 / 1フォーム毎	1回／月無料
最低ご利用期間	半年～	半年～	1年～
プラン内フォーム数	20フォーム (かつ合計が月間100万PVま で)	20フォーム (かつ合計が月間100万PVま で)	20フォーム (かつ合計が月間100万PVま で)
スマートフォン対応	○	○	○
EFO入力支援	○	○	○
UI改善	-	○	-
効果検証・管理画面	○	○	○
SSL対応	○	○	○

※**料金は全てデバイス毎です**。「1デバイス」の定義はソースファイル数と一致します。レスポンス対応の場合は1デバイスとみなします。コンサル付きプランはレスポンスでも2デバイスでも同額料金です。

※入力～確認～完了画面含めて「1フォーム」とカウントします。

※初期設定費用：EFO設定項目が10以内のフォームは3万円／1フォーム、11項目以上の場合は5万円／1フォーム

※1ページ内に複数種類のsubmitボタンがある場合は1フォームとみなせない場合があります。詳しくはご相談ください。

※**条件によってはスタンダードプランの初期費用が無料となります**。詳細はお問い合わせください。

よくあるご質問

Q 他のEFO製品とどこが違いますか？

A URICHAN EFOだけの独自機能があります。フリック速度を判定して遅い人にだけ電話サポートを促したり、フォームデザインのA/Bテストを実施したりと様々です。詳しくはサイトでご案内しています。

Q URICHAN EFOはスマホでも利用できますか？

A はい。もちろんスマホにも対応しております。ご契約はPCと別料金となっております。

Q ITの高度な知識は持ち合わせていないのですが。

A お客様には簡単な管理ソフトをお使いいただくだけでですので、ご安心ください。

Q 無料で試せますか？

A 毎月3社限定で2週間の無料トライアルを実施しています。

Q EFOの他にも、売り上げUPにつながるシステムはありますか？

A はい、UI・UX総研独自のチャット機能、人工知能を使った離脱防止と組み合わせることによって、より大きな効果が期待できます。